

L'Alleanza con l'AI

Sintesi dei 10 workshop: strumenti, competenze e opportunità per le PMI

AI Generativa e Prompt Design



Dare Contesto

L'LLM è un collaboratore, non un motore di ricerca



Qualità Output

Dipende da chiarezza obiettivi e informazioni fornite



Controllo

Coerenza, tone of voice, prompt standardizzati riutilizzabili

Caso pratico: Lista spesa intelligente con ottimizzazione budget, confronto prezzi e suggerimenti menù

Relatore: Federico Bottino • 25 partecipanti

Bias, Privacy e Sicurezza

Temi Critici

- Bias algoritmico e distorsioni nei dati
- Tutela privacy: dato personale vs sensibile
- Anonimizzazione e minimizzazione
- Policy interne su accesso e utilizzo dati

Bilanciare

Accuratezza modelli  Tutela privacy



Esempio: Help-desk automatico con flussi conversazionali sicuri e tracciabilità



AI nel Marketing



Produzione Contenuti

Velocizzare creazione mantenendo coerenza brand



Analisi Dati

CRM, social, campagne per decisioni data-driven



Modelli Predittivi

Churn, propensione acquisto, trend di settore

Strumenti: Calendario editoriale automatizzato, segmentazione pubblico, analisi sentiment

Relatrice: Sofia Pansonni • 25 partecipanti

Microsoft 365 Copilot



Teams

Riassunto automatico riunioni



Excel

Generazione report da dati



PowerPoint

Presentazioni da documenti esistenti



Outlook

Drafting email da appunti

- Privacy Enterprise:** Residenza dati, log utilizzo, controlli accesso. Valore nell'integrazione nei flussi esistenti.

Relatore: Alberto Jacomuzzi • 25 partecipanti

Percorso di Adozione AI



1. Analisi Aree

Riduzione costi, incremento ricavi, soddisfazione cliente



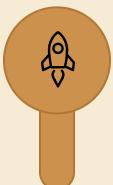
2. Valutazione Impatto

Persone, organizzazione, processi



3. Pilota Controllato

Sperimentazione su piccola scala



4. Avvio Applicazione

Implementazione iniziale mirata



5. Estensione

Progressiva ad altre funzioni

Evitare: Approccio "tutto e subito" o esplorativo senza ricadute

Fondamentale: Involgere persone, comunicare, misurare risultati

Contributi e Bandi

Messaggio Chiave

Partire dal bisogno aziendale e progetto concreto, poi individuare bando adatto

Fonti Finanziamento

Livello regionale, nazionale, europeo per digitalizzazione e AI

Componenti Finanziabili

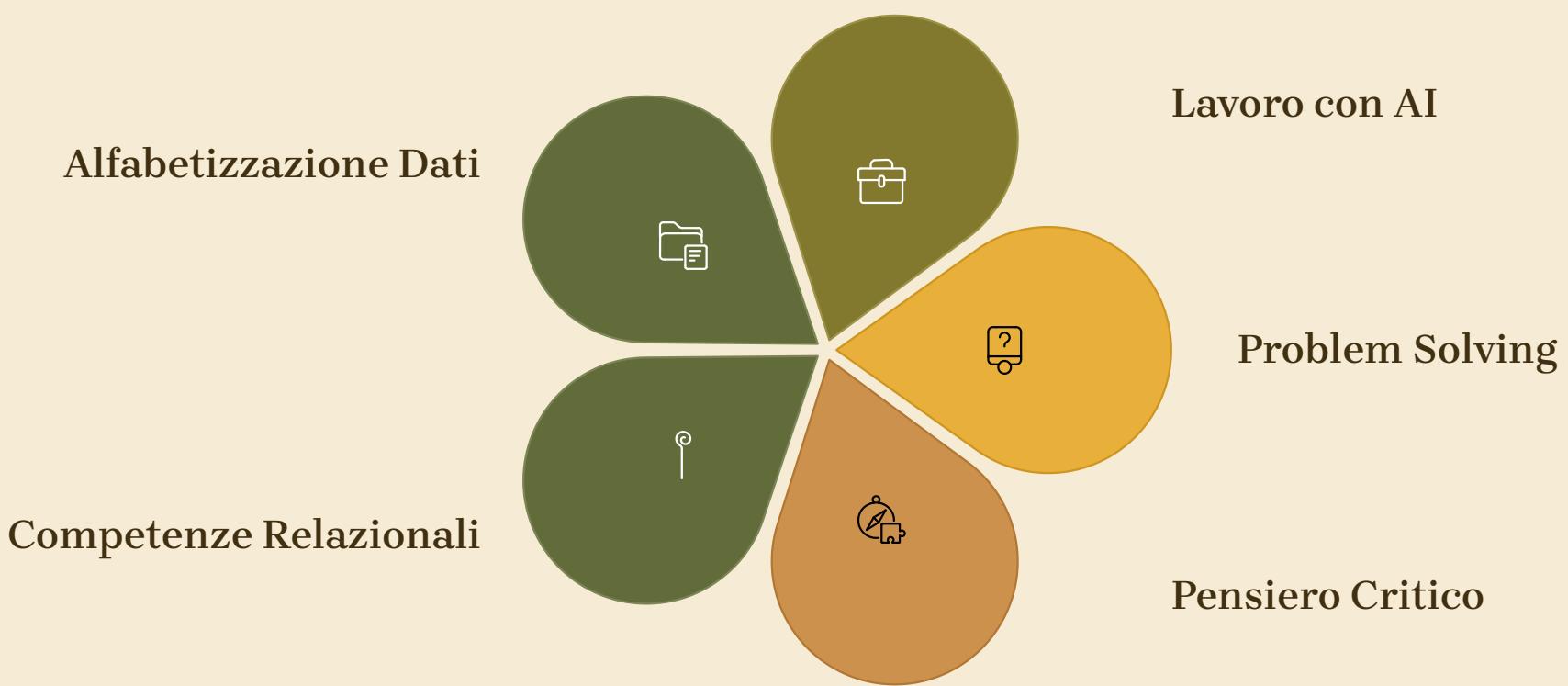
Tecnologia, formazione, change management, partenariati

Non serve "bando AI" dedicato: molti bandi innovazione già compatibili con progetti AI

Relatore: Daniele Zunini • 8 partecipanti



AI e Persone: Competenze



Finanziamenti Disponibili

- Fondi interprofessionali
- Misure regionali
- Reskilling e upskilling



L'AI non sostituisce il lavoro umano, ma ne cambia contenuti e modalità: governare la transizione, non subirla

Automazione di Processo



Lettura Documentale

Classificazione automatica

Instradamento

Richieste intelligenti

Monitoraggio

Tempo reale

Focus: Attività ripetitive a basso valore in back-office e operations

Gestione Ordini

Benefici: Riduzione tempi risposta ed errori, liberare tempo alle persone

Relatore: Francesco Alborino • 32 partecipanti

Fatture

Ticket Assistenza

Workflow Approvativi



Sintesi: L'AI come Alleanza

Strumento Operativo

Prompt design, Copilot, automazione, agenti AI

Abilitatore Competenze

Formazione, marketing data-driven, nuove skill

Motore Opportunità

Bandi, fondi formazione, progetti innovazione

Leva Comunicazione

VR, storytelling, interfacce conversazionali

Non solo tecnologia

L'alleanza con l'AI è **organizzativa e culturale**: processi, competenze, scelte sui dati, progetti concreti e misurabili

10 workshop • 216 partecipanti totali

Dalla teoria alla pratica: casi d'uso trasformati in opportunità reali per PMI