

IV Forum

13 novembre 2025

ICAM S.p.A. | Via Caio Plinio, 5/7 - 22030 Orsenigo (CO)

Organizzazione e responsabilità dei collaboratori per promuovere l'autenticità dell'Impresa

- Revisione dell'organizzazione aziendale.
- Formazione di competenze specifiche per la relazione con i clienti in uno spazio "phygital".
- Validazione continua dell'offerta dell'impresa attraverso canali tradizionali e piattaforme digitali, integrazione di figure interne ed esterne.

Λ	σ	_	n	٦	_
А	8	e	ш	u	a

9.30 • 10.00 Accoglienza ospiti 10.00 • 11.15 Visita aziendale 11.15 • 11.25 Saluti introduttivi • Ruggero Spagliarisi Coordinatore di Fabbrica per l'Eccellenza • Giovanna Campopiano Università degli studi di Bergamo 11.25 • 12.45 What buyers want: ripensare le organizzazioni commerciali partendo dalle nuove esigenze dei clienti • Silvio Cardinali Università Politecnica delle Marche 12.45 • 13.45 Revisione organizzativa e nuove competenze: Una sfida per l'autenticità?
11.15 • 11.25 Saluti introduttivi •Ruggero Spagliarisi Coordinatore di Fabbrica per l'Eccellenza •Giovanna Campopiano Università degli studi di Bergamo 11.25 • 12.45 What buyers want: ripensare le organizzazioni commerciali partendo dalle nuove esigenze dei clienti •Silvio Cardinali Università Politecnica delle Marche 12.45 • 13.45 Revisione organizzativa e nuove competenze: Una sfida per l'autenticità?
• Ruggero Spagliarisi Coordinatore di Fabbrica per l'Eccellenza • Giovanna Campopiano Università degli studi di Bergamo 11.25 • 12.45 What buyers want: ripensare le organizzazioni commerciali partendo dalle nuove esigenze dei clienti • Silvio Cardinali Università Politecnica delle Marche 12.45 • 13.45 Revisione organizzativa e nuove competenze: Una sfida per l'autenticità?
• Giovanna Campopiano Università degli studi di Bergamo 11.25 • 12.45 What buyers want: ripensare le organizzazioni commerciali partendo dalle nuove esigenze dei clienti • Silvio Cardinali Università Politecnica delle Marche 12.45 • 13.45 Revisione organizzativa e nuove competenze: Una sfida per l'autenticità?
11.25 • 12.45 What buyers want: ripensare le organizzazioni commerciali partendo dalle nuove esigenze dei clienti • Silvio Cardinali Università Politecnica delle Marche 12.45 • 13.45 Revisione organizzativa e nuove competenze: Una sfida per l'autenticità?
11.25 • 12.45 What buyers want: ripensare le organizzazioni commerciali partendo dalle nuove esigenze dei clienti • Silvio Cardinali Università Politecnica delle Marche 12.45 • 13.45 Revisione organizzativa e nuove competenze: Una sfida per l'autenticità?
ripensare le organizzazioni commerciali partendo dalle nuove esigenze dei clienti • Silvio Cardinali Università Politecnica delle Marche 12.45 • 13.45 Revisione organizzativa e nuove competenze: Una sfida per l'autenticità?
• Silvio Cardinali Università Politecnica delle Marche 12.45 • 13.45 Revisione organizzativa e nuove competenze: Una sfida per l'autenticità?
• Silvio Cardinali Università Politecnica delle Marche 12.45 • 13.45 Revisione organizzativa e nuove competenze: Una sfida per l'autenticità?
12.45 • 13.45 Revisione organizzativa e nuove competenze: Una sfida per l'autenticità?
Giovanni Agostoni Presidente di ICAM S.p.A.
Intervista a cura di Fabio Saini LAICA S.p.A.
13.45 • 14.30 Pranzo
14.30 • 16.15 Imparare dalla relazione con il cliente: Feedback e revisione organizzativa
• Laboratorio a cura di Flavio Gerardi MTR
Laboratorio a cura di Fiavio Gerardi MTR
16.15 • 16.40 Conclusioni a cura del team dell'Università degli studi di Bergamo

Registrati gratuitamente se sei socio FXE

Se non sei socio FXE il pagamento è di Euro 250 + IVA

Iscriviti qui



