



fabbrica
X l'eccellenza

Powered by  cdo

Il Forum

FIAM Italia Srl | Villa Miralfiore - Via del Miralfiore, 8 - 61122 Pesaro (PU)

24 giugno 2025

Analizzare i valori, i principi e le emozioni dei clienti

- Analisi dei bisogni, dei principi, dei valori e delle emozioni dei clienti.
- Tecniche di analisi dei dati per comprendere meglio il proprio mercato.
- Modelli di identificazione di nuovi clienti e comprensione delle loro esigenze.

Agenda

10:15 • 10:45

Accoglienza ospiti

10:45 • 11:00

Saluti introduttivi di **Ruggero Spagliarisi** | Coordinatore di **Fabbrica per l'Eccellenza**

11:00 • 11:45

Comprendere il cliente e i suoi bisogni: Focus su dati e relazione

- **Giuseppe Pedeliento** | Professore di Marketing, Università degli studi Bergamo

11:45 • 13:00

Il cliente al centro: Dialogo

- **Daniele Livi** | Amministratore delegato di FIAM
- **Roberto Bolognini** | Direttore commerciale di Profiflass S.P.A

Moderazione di **Attilio Briccola** | BRICS

13:00 • 14:00

Pranzo

14:00 • 16:00

Comunicare la value proposition in modo efficace: il ruolo dell'empatia

- Laboratorio a cura di **Flavio Gerardi** | Sales Manager Pro

16:00 • 17:00

Visita al museo industriale

Registrati gratuitamente se sei **socio FXE**

Iscriviti qui



Se **non sei socio FXE** il pagamento è di **Euro 250 + IVA**

Iscriviti qui

