



COMUNICATO STAMPA

L'avventura oltreoceano: impresa, radici e connessioni globali
Porto Sant'Elpidio - Quarto incontro di "Un Mare di Scienza" il 3 agosto.

Prosegue alla Pineta del lungomare nord di Porto Sant'Elpidio, lunedì 3 agosto a partire dalle ore 19, l'edizione 2026 di "Un mare di Scienza", promossa da Compagnia delle Opere Marche Sud che si inserisce nella **Strategia Territoriale Urbana "Soft Blue Fermano. Un Mare di attrattori per un waterfront comune"**, **cofinanziata dal PR FESR Marche 2021-2027**, di cui il Comune di Fermo è Autorità Urbana capofila insieme ai Comuni dell'Area Urbana di Altidona, Campofilone, Pedaso, Porto San Giorgio e Porto Sant'Elpidio. L'iniziativa accompagna il percorso di costruzione della destinazione "Costa dei Borghi – Riviera Fermana", valorizzando, attraverso il linguaggio della divulgazione e del confronto pubblico, i temi della rigenerazione urbana e ambientale, della sostenibilità, dell'inclusione sociale, dell'innovazione e della qualità della vita.

Il quarto appuntamento del programma, dal titolo " L'avventura oltreoceano: impresa, radici e connessioni globali ", vedrà la partecipazione di Giorgio Ricci, CEO di Scavolini USA, manager con oltre vent'anni di esperienza nella guida delle filiali statunitensi di importanti marchi italiani del design e dell'arredamento. Dall'inizio del 2025 è alla guida della società americana del Gruppo Scavolini, con il compito di consolidarne la presenza negli Stati Uniti e svilupparne ulteriormente la crescita in un mercato strategico per il Made in Italy.

A dialogare con lui sarà **Emanuele Frontoni**, professore ordinario di Informatica all'Università di Macerata e presidente di CDO Marche Sud.

L'incontro offrirà al pubblico l'occasione di conoscere da vicino il percorso di un manager italiano chiamato a guidare uno dei marchi simbolo del design nazionale in uno dei mercati più competitivi del mondo. Sarà un confronto sui temi della visione imprenditoriale, dell'innovazione, della capacità di costruire relazioni internazionali senza perdere il legame con il territorio e con i valori che hanno reso riconoscibile il Made in Italy nel mondo.

L'iniziativa è realizzata con il contributo di INIM, Paideia e Skilla.
L'ingresso è gratuito.

Ufficio stampa LOGOS

Vittorio Bellagamba 3480743503
Roberto Valeri 347.2822367
Alessandra Addari 3491578122