

COMUNICATO STAMPA

“Costruiamo un villaggio per capire l’Intelligenza Artificiale”

Negli incontri di A.I. Business, il futuro dello sviluppo imprenditoriale italiano e marchigiano.

JESI – Non un strumento personale, ma una tecnologia capace di ridisegnare processi, decisioni e modelli operativi delle organizzazioni: l’Intelligenza Artificiale, come descritta nell’evento **A.I. Business Village**, organizzato a Jesi, nelle sale della Fondazione Cassa di Risparmio, ha superato la fase della semplice “produttività personale” per evolversi in struttura portante dei processi aziendali.

«Un villaggio è un luogo in cui ci si scambia esperienze, in cui si cresce insieme – ha detto il Presidente della Compagnia delle Opere **Emanuele Frontoni**, professore ordinario di Informatica all’Università di Macerata e co-director del VRAI Vision Robotics & Artificial Intelligence Lab - Spesso si dice che per educare serve un villaggio, e oggi volevamo provare a costruirlo. Con questa iniziativa abbiamo cercato di mettere insieme tante buone pratiche presenti nel nostro territorio e nella nostra regione. Insieme, CDO Pesaro Urbino e CDO Marche Sud hanno creato un ambiente in cui poter condividere conoscenza e competenze. È stato un pomeriggio molto intenso, con un ritmo piuttosto serrato, ma con un obiettivo preciso: guardare all’adozione dell’intelligenza artificiale nelle imprese. Abbiamo infatti un bisogno urgente di portare queste tecnologie nelle piccole e medie imprese dei nostri territori. Vogliamo farlo però con una visione consapevole e, in un certo senso, anche un po’ originale, che abbiamo raccontato nel corso del pomeriggio, ascoltando anche molte buone pratiche già in atto.»

Il lavoro degli oltre cento partecipanti è stato infatti diviso in **quattro workshop operativi**, organizzati in parallelo e replicati in due sessioni.

Nell’incontro su A.I. Generativa e Prompt Design, Emanuele Frontoni e Benedetta Petroselli hanno evidenziato che il valore di un prompt dipende dalla qualità dei dati forniti a un sistema che, in futuro, userà sempre più un linguaggio naturale. Alessandro Caprai e Sofia Sansoni parlando dell’intelligenza artificiale per il marketing e la comunicazione hanno posto l’accento su una comunicazione basata sulla creatività umana “aumentata” dal supporto dell’A.I.; Silvio Cardinali e Simone Severini hanno dimostrato la pervasività dell’A.I. in tutte le fasi della vendita e l’automazione dei processi, trattata nel seminario da Francesco Alborino e Salvatore La Porta ha fatto capire ai partecipanti quale elevato livello di integrazione dei processi si possa raggiungere.

In diretta da New York, **Francesca Rossi**, IBM Fellow e Global Leader for Responsible AI and AI Governance ha tratteggiato lo scenario geopolitico legato all’intelligenza artificiale, con riferimento ai tre principali modelli evolutivi: statunitense, cinese ed europeo. e **Benedetta Giovanola**, dedicato al tema della responsabilità reale dell’Intelligenza Artificiale, con particolare attenzione agli aspetti legati a privacy, etica e governance delle decisioni nelle imprese.

Il progetto A.I. Village è un percorso iniziato da due anni, come ricorda **Filippo Manoni**, del direttivo Cdo Pesaro-Urbino: «Due anni fa siamo partiti da un’ipotesi: che l’intelligenza artificiale fosse una grande opportunità, ma allo stesso tempo un grande sconosciuto. Per questo abbiamo iniziato con un lavoro di divulgazione, cercando di interagire con imprenditori e aziende e di capire che cosa stesse accadendo realmente. In questo percorso abbiamo compreso che l’evoluzione è velocissima. L’intelligenza artificiale ha un potere incredibile nel far evolvere la capacità produttiva delle persone e delle imprese. Ma soprattutto rappresenta una grande opportunità di integrazione dei processi e di semplificazione delle attività routinarie all’interno delle aziende. Abbiamo anche capito che da soli sarebbe stato difficile portare valore alle imprese. Per questo è emersa l’esigenza di fare rete, di lavorare insieme e di confrontarci anche con realtà di altri territori. Questo avviene sia attraverso il racconto delle esperienze aziendali, sia guardando a ciò che accade nel mondo universitario.»

L’evento è stato realizzato in collaborazione con i Partners: SVS Lex Società Tra Avvocati Benefit Srl e Inim Electronics (Main Sponsor), Comunicativi Web Agency, Fondazione Cassa di Risparmio di Jesi e VRAI – Vision, Robotics and Artificial Intelligence (Sponsor Tecnici).

Ufficio stampa LOGOS

Vittorio Bellagamba 3480743503

Roberto Valeri 347.2822367

Alessandra Addari 3491578122