

LABORATORI D'IMPRESA

A stylized logo for Dialogue, consisting of a dark brown circle with a red swoosh or arrow pointing from the bottom right towards the center.
DIALOGUE (DIALOGO)

Cominci a vedere e a «sentire» la situazione attraverso gli occhi dell'altra persona, ti immedesimi

CDO LABORATORIO D'IMPRESA

/la-bo-ra-to-rio / im-pre-sa/

Gruppi di soci che si ritrovano periodicamente sul territorio, seguendo un metodo strutturato, per discutere e affrontare le sfide e le opportunità delle loro attività imprenditoriali.

Con l'aiuto di un tutor, scambiano esperienze, formulano domande e propongono soluzioni, consolidando relazioni basate su collaborazione e fiducia.

COSA SONO I LABORATORI D'IMPRESA DI CDO?

1

Il progetto Cdo Laboratori d'Impresa è uno **spazio**, un **ambito**, un **luogo dove imprenditori e professionisti** si incontrano in modo semplice e sistematico **per affrontare** quelle che sono oggi **le sfide più urgenti** che l'azienda e l'organizzazione deve affrontare, **cercando di sostenersi nel loro tentativo imprenditoriale**

COSA SONO CDO LABORATORI D'IMPRESA?

Cdo Laboratori d'Impresa è un'iniziativa di Cdo Milano che riunisce **gruppi di imprenditori** per incontri mensili, con l'obiettivo di **confrontarsi sul fare impresa a 360 gradi**. Nasce dall'esigenza di **contrastare la solitudine imprenditoriale**, offrendo un ambiente di supporto, condivisione e crescita reciproca. I Laboratori riuniscono imprenditori di aziende di diverse dimensioni e settori, organizzandosi in gruppi tematici o territoriali.

COSA SONO CDO LABORATORI D'IMPRESA?

“[...] un artigiano che racconta le sue scelte può chiarire i pensieri di un industriale che sta per prendere una decisione relativamente a un grande investimento a un grande investimento, o viceversa. Questa coscienza ci ha tenuti assieme in 20 anni di storia. Tra di loro gli imprenditori non hanno pregiudizi nel confrontarsi nonostante magari siano a capo di aziende di dimensioni molto diverse.”

COSA SONO CDO LABORATORI D'IMPRESA?

cdo milano

Cdo Laboratori di Impresa: il valore della condivisione

Da oltre 20 anni, gli imprenditori associati alla sede milanese si incontrano mensilmente per confrontarsi sul fare impresa a 360 gradi. Passato, presente e futuro dell'iniziativa in un'intervista a Piergiorgio Orsi e Luca Marzola, rispettivamente presidente e vicepresidente di Cdo Milano.

1 2 gruppi di imprenditori associati a Cdo Milano che da oltre 20 anni si riuniscono con cadenza mensile sul territorio, con l'obiettivo di confrontarsi sul fare impresa a 360 gradi. Tutto questo è Cdo Laboratori di Impresa. Negli anni, dagli incontri sono derivate una lunga serie di iniziative in risposta ai temi "caldi" del mondo professionale di oggi e di allora. Dalle origini alla possibile replica del modello milanese in altre sedi Cdo del territorio italiano: di questo e molto altro ancora abbiamo parlato con Piergiorgio Orsi e Luca Marzola, rispettivamente presidente e vicepresidente di Cdo Milano.

Cdo promuove da sempre il networking tra imprenditori, manager e professionisti. All'interno di Cdo Milano si sono creati i Laboratori di Impresa, che riuniscono associati con caratteristiche che li accomunano. Com'è nata l'iniziativa?

Luca Marzola: L'iniziativa è nata 20 anni fa a partire da un suggerimento di un amico. Aveva sollevato una questione importante, ossia che l'imprenditore spesso è solo, e dunque proponeva di ritrovarsi con cadenza stabile insieme ad altri imprenditori proprio per "farsi compagnia". Ed è così che sono nati i Cdo Laboratori di Impresa. L'intento fin da subito, a mio parere, è stato semplice ma originale.

Piergiorgio Orsi: "Farsi compagnia", proprio da qui nasce il progetto. Una modalità che offre agli imprenditori associati a Cdo Milano un luogo di confronto dove dare voce ai propri bisogni e dove, dunque, avere la possibilità di trovare un tentativo di risposta alle proprie necessità. Si tratta di veri e propri momenti di condivisione sul fare impresa molto utili a tutti.

Qual è stato il primo gruppo e quanti sono ad oggi?

LM: Il primo gruppo che si è formato è quello che oggi chiamiamo "Amici di Impresa". E ancora oggi è uno dei 12 gruppi che Cdo Milano conta all'attivo. I gruppi sono formati quasi esclusivamente da imprenditori, a capo di aziende di varie dimensioni: si spazia infatti da imprese che hanno un solo dipendente fino a 500. In 20 anni abbiamo lavorato sempre e solo con un unico obiettivo: quello di sostenerci e imparare a fare meglio il mestiere di imprenditori per dare in questo modo il nostro contributo alla costruzione di un bene comune.

Con che cadenza si incontrano gli imprenditori?

PO: I 12 gruppi si riuniscono mensilmente. Spesso con delle cene tra 20-25 imprenditori per facilitare la comunicazione e il confronto. In questi incontri emergono delle necessità o dei bisogni quotidiani a partire dal proprio fare impresa dell'imprenditore, dal suo livello decisionale, programmatico e strategico fino al rapporto con i propri dipendenti e collaboratori. A partire proprio dagli spunti che emergono durante questi incontri, possono nascere ulteriori incontri e testimonianze, tavoli di discussione e visite aziendali aperte a tutti come proposte ai nostri associati e non.

LM: Ne derivano convenzioni utili, così come la necessità di dover pensare a dei corsi di formazione ad hoc per l'imprenditore e i propri dipendenti — quali i

recenti corsi che abbiamo attivato sulla leadership. Ciò che mi colpisce maggiormente dei Cdo Laboratori di Impresa è proprio l'enorme quantità di spunti e idee che sono nati in risposta a un'unica necessità proprio in seno a questi incontri, anche grazie al fatto che da sempre abbiamo lasciato ampio spazio alla discussione libera tra le varie figure professionali.

Un valore aggiunto non indifferente...

LM: Assolutamente. Un artigiano che racconta le sue scelte può chiarire i pensieri di un industriale che sta per prendere una decisione relativamente a un grande investimento, o viceversa. Questa coscienza ci ha tenuto assieme in 20 anni di storia. Tra loro gli imprenditori non hanno preconcetti nel confrontarsi nonostante magari siano a capo di aziende di dimensioni molto diverse fra loro.

A tal proposito, come sono organizzati i gruppi internamente?

LM: Rivolgendoci a una moltitudine di settori diversi, abbiamo cercato di dare un criterio a questi gruppi. Un criterio che può essere geografico (ad esempio il Gruppo di imprenditori di Assago), dimensionale (Gruppo delle grandi imprese); siamo poi molto orgogliosi del Gruppo delle donne imprenditrici (che raccoglie 25 donne di tutte le età a capo di un'azienda), e del neonato Gruppo delle Hr (in questo caso la divisione è per ruolo), tanto per fare alcuni esempi. Insomma, i gruppi non sono nati a tavolino, ma da reali esigenze di imprenditori che si sono avvicinati a Cdo Milano e hanno compreso le potenzialità di questi incontri.

Tornando alle iniziative nate all'interno dei vari gruppi, quali sono le più emblematiche?

PO: Da queste esperienze nascono dei contenuti che diventano strumenti di giudizio e spunto a fattori comuni di tutti all'interno di Cdo. Uno dei tanti temi trattati negli incontri è proprio quello del senso del lavoro. Per citare Don Giussani, "il lavoro è l'espressione del nostro essere. Ma il nostro essere è sete di verità e felicità". Si è discusso tanto nei nostri incontri del tema delle "grandi dimissioni" nell'era post Covid. Il risultato dei vari confronti all'interno dei gruppi si è tradotto ad esempio in un documento proposto dalla Cdo Nazionale, il "Manifesto del Buon Lavoro", che è stato di recente presentato dal nostro Presidente Nazionale Andrea Dellabianca al Senato della Repubblica e a tutte le istituzioni. Un documento concreto che deriva proprio da questi incontri e come tentativo di ispirazione per tutti di un modo di fare impresa, essendo uno spunto di consapevolezza per sostenere un lavoro all'altezza del desiderio umano nella totalità dei suoi fattori.

Attualmente i Cdo Laboratori di Impresa esistono solo all'interno della sede milanese. Si tratta di un modello replicabile in futuro in altre sedi?

LM: Ad oggi siamo l'unica realtà così organizzata sul territorio italiano. Stiamo tuttavia iniziando a fare un primo tentativo in collaborazione con Cdo Bergamo per provare a esportare il modello anche lì. La sede bergamasca si è infatti resa conto di quanto i Cdo La-

#1 — GENNAIO 2025

Tempo medio di lettura: 4 minuti



boratori di Impresa siano stati chiave in questi anni per la nostra crescita. Proprio a partire da quest'anno, per garantire un lavoro ancora più funzionale e proficuo, i gruppi saranno coordinati da Simone Bottini.

Un'ultima domanda, se dovete riassumere in poche parole cosa rappresentano per Cdo i Laboratori di Impresa, cosa direste?

LM: I gruppi sono di fatto un'esplosione dell'essenza di Compagnia delle Opere. Racchiudono il piacere di ascoltare l'altro, la curiosità di capire ciò che l'altro porta dentro e quanto tutto ciò può esserci d'aiuto nel risolvere i problemi del nostro quotidiano.

PO: Compagnia delle Opere è multiforme, e questi gruppi ne sono sicuramente una forma molto importante ed espressiva. Aggiungerei che un conto è portare un'istanza a un esperto, ma un conto è portarla a un luogo fisico dove è possibile condividerla con chi fa impresa. Il confronto con altri imprenditori, al di là della comprensione di fondo, risulta essere concreto e affascinante. E ha determinato fino ad oggi il successo dei gruppi in questi 20 anni.

cdo magazine



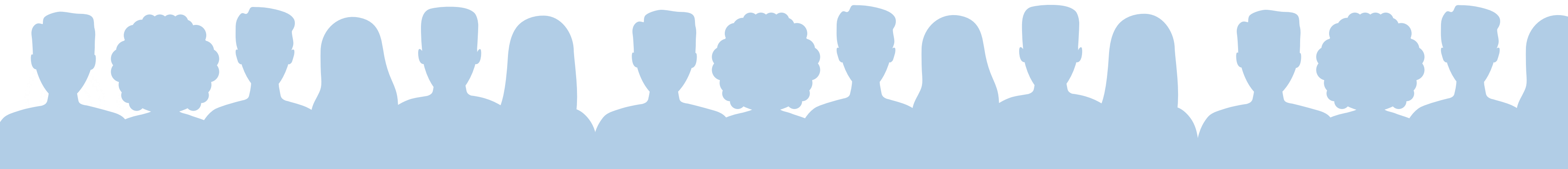
Scopri l'articolo di Cdo Magazine, il presidente, Piergiorgio Orsi e il vicepresidente, Luca Marzola presnetano i Cdo Laboratori d'impresa

13 LABORATORI D'IMPRESA

Formati da 10/15 persone ciascuno

- Cdo Laboratori d'Impresa Amici d'Impresa
- Cdo Laboratori d'Impresa Brianza
- Cdo Laboratori d'Impresa Imprenditoria Femminile
- Cdo Laboratori d'Impresa Giovani Crema Lodi
- Cdo Laboratori d'Impresa Giovani Milano
- Cdo Laboratori d'Impresa HR
- Cdo Laboratori d'Impresa Milano città

- Cdo Laboratori d'Impresa Medie Imprese
- Cdo Laboratori d'Impresa Non Profit
- Cdo Laboratori d'Impresa Tax&Legal
- Cdo Laboratori d'Impresa Zona Est
- Cdo Laboratori d'Impresa Zona Nord
- Cdo Laboratori d'Impresa Zona Sud-Ovest



SCOPRI DI PIÙ



STRUTTURA DI UN LABORATORIO



DURATA TOTALE:
CIRCA 1 ORA/ 1 ORA E 30 MINUTI

- 1** • **Accoglienza** e presentazione dei partecipanti (nome e ruolo)
• **Introduzione** al tema e domanda guida dell'incontro

- 2** • Ogni partecipante al gruppo di lavoro è invitato a **confrontarsi sul il tema** dell'incontro a partire dalla propria **esperienza personale**.
• Tutti sono invitati a partecipare.
• **Discussione** stimolata da domande aperte.

- 3** • Giro finale: ogni partecipante condivide una **parola chiave** o **domanda aperta**.
• Sintesi finale del confronto.

CONTATTI

 SEGRETERIA@CDO.MILANO.IT

 02 673961



CONTATTI REFERENTE

 SIMONE.BOTTINI@CDO.MILANO.IT

 +39 329 261 5524

