



CURIOSITA', FIDUCIA, VISIONE

***I “suggerimenti” da A.P. Giannini
per “costruire il nuovo”***

Martedì 24 marzo 2026, ore 17:45

Camera di Commercio di Genova - Via Garibaldi 4

Conversazione Imprenditoriale con Lab.

Nell'ambito della Mostra ***“Non si può morire per un dollaro – la rivoluzione di Amadeo Peter Giannini”***, realizzata dalla Fondazione Meeting per l'Amicizia tra i Popoli con la collaborazione del Centro Studi A.P. Giannini, allestita a Genova dal 19 al 31 marzo (Lun-Ven 9/18; Sab 15/18) presso la Camera di Commercio di Genova.

L'incontro sarà preceduto, per chi lo desidera, da una **visita guidata alla mostra** e da un **Networking coffee** (ore 17:00).

Programma lavori:

- Benvenuto di **Cristina Bolla**, *Presidente Centro Studi A.P. Giannini*
- **Conversazione Imprenditoriale: Enzo Scalia**, *Egea Consulting*, imprenditore, manager, appassionato cultore di A. P. Giannini
- **Lab:** lavoro a gruppi su domande guida, con restituzione condivisa
- Dialoga con i partecipanti al LAB, a partire dalle competenze manageriali e dalla cultura imprenditoriale italo-americana: **Marco Bucci**, *Presidente Regione Liguria*

Emigrante genovese (1870-1949), geniale imprenditore, fondatore della Banca d'America, finanziatore del nascente cinema di Hollywood e del Golden Gate di San Francisco, A.P. Giannini ci offre un contributo attuale e originale per "riscoprire il valore dell'intraprendenza umana, fondata su un'intuizione profonda: l'osservazione attenta della realtà e la fiducia nella persona sono le più importanti fonti di sviluppo umano, economico e sociale" (introduzione dei curatori, dal catalogo della Mostra, Itaca edizioni).

"Non come prima, meglio di prima": A.P. Giannini scrisse questa frase sul cartello con cui riaprì, su un carretto di frutta, la sua banca, il giorno dopo il terremoto di San Francisco del 1906, per dare credito senza garanzie a chi aveva perso tutto: "osservare i calli alle mani di chi gli si rivolgeva per avere un piccolo prestito, senza avere garanzie che quel denaro ritornasse alla banca, non era un disegno incosciente, ma la consapevolezza che in quelle persone, con i volti speranzosi e allo stesso tempo disperati, vi era un'idea di futuro" (Prefazione di C. Bolla, presidente Centro Studi A.P. Giannini, dal catalogo della Mostra).

DOMANDE:

Alcune domande per il **lavoro di gruppo del LAB:**

- *Come eserciti sistematicamente nella tua realtà l'osservazione del mercato e una costante curiosità e attenzione per i clienti?*
- *Cosa ti aiuta ad avere "visione" e ad aggiornarla continuamente rispetto ai cambiamenti che accadono?*



Prenotazioni obbligatorie, aperte fino al 20/03

Non perdere l'occasione, iscriviti subito!

<https://eventi.cdoliguria.org/?action=event&id=825678&lang=it>