

Adesione alla Community:

Quota di Iscrizione: Euro 3.000 all'anno

1. Accesso ai quattro Forum

- La quota di adesione consente l'accesso a tutti i forum di approfondimento.

2. Partecipazione ai post forum

- I post forum sono incontri di follow-up che si tengono dopo i forum principali. Hanno lo scopo di approfondire ulteriormente i temi trattati, fornire aggiornamenti e facilitare lo scambio di idee tra i partecipanti.
- Possono includere tavole rotonde, sessioni Q&A con i relatori dei forum, workshop interattivi e momenti di networking.

3. Incontri Esclusivi

- La quota include la partecipazione a incontri esclusivi a porte chiuse con ospiti d'eccezione del panorama economico, culturale e istituzionale.

Il pagamento di **Euro 3.000**, quota di adesione a **Cdo** e al **percorso FXE**, dovrà essere effettuato tramite bonifico bancario intestato a **Associazione Compagnia delle Opere**, **IBAN IT 74 S 05034 01689 00000004300** e la fattura verrà emessa a ricezione del pagamento.



Possibilità di **iscrizione**

anche ai singoli forum

in programma

250 Euro/persona + IVA



Pagamento tramite bonifico bancario intestato a **Cdo Net Srl**,

IBAN IT 79 T 05034 01689 00000003894

con fattura emessa a ricezione del pagamento.



Il percorso di **Fabbrica per l'Eccellenza**

è ideato in collaborazione con

il **Centro per la nuova imprenditorialità
giovane e familiare (CYFE)**,

Università degli studi di Bergamo



www.cdo.org/categoria-approfondimento/fabbrica/



Compagnia delle opere



fabbricaperleccellenza@cdo.org



2026 • 2027

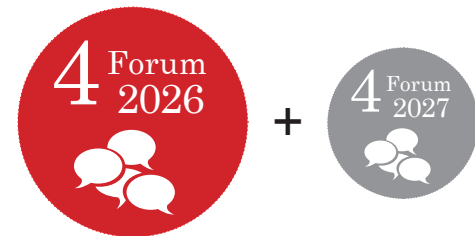
*Cambiamento e continuità:
Nuove frontiere
per lo sviluppo
delle medie imprese*



Fabbrica per l'Eccellenza

è la community di Compagnia delle Opere rivolta alle Medie imprese.

Cambiamento e continuità: Nuove frontiere per lo sviluppo delle medie imprese



In un **contesto** segnato dall'intelligenza artificiale e da **rapidi mutamenti** che contrassegnano in particolar modo il contesto lavorativo, l'obiettivo è **individuare le "posture essenziali"** per intraprendere un lavoro di sperimentazione e sviluppo per la propria impresa.

La **lettura del cambiamento**, che inevitabilmente porta a mettere in discussione i pilastri di un'impresa e impone un **modo nuovo di guardare alla realtà**, si interseca con il desiderio di alimentare la continuità come valore imprescindibile che coniuga la capacità di

Abstract

Le imprese, e in particolare quelle di medie dimensioni, affrontano oggi un contesto competitivo caratterizzato da un **cambiamento** continuo, rapido e spesso imprevedibile. L'evoluzione tecnologica - dall'intelligenza artificiale alla crescente digitalizzazione e centralità del "dato" nei modelli di business - insieme alla pressione di nuovi mercati, nuove competenze e nuove modalità di relazione con clienti e collaboratori, impone non solo l'adozione di strumenti aggiornati, ma soprattutto un **diverso modo di guardare alla realtà**.

Il cambiamento diventa così **una postura**, prima ancora che un insieme di tecniche o processi: un'attitudine che permette di leggere segnali deboli, interpretare il mercato quando i dati non sono immediatamente accessibili, valorizzare l'errore come occasione generativa, e aprirsi con curiosità a ciò che ancora non si conosce. Una postura che permea l'organizzazione, **coerente con il purpose dell'impresa**, diventa faro e guida di scelte che riguardano tutti coloro che vivono l'impresa.

Allo stesso tempo, la **continuità** rappresenta un valore imprescindibile: la capacità di **custodire identità**, significato e ragioni profonde dell'impresa nei momenti di passaggio. È il nodo dei molteplici **"passaggi generazionali"**, della governance, della crescita dei giovani, del **dialogo** tra esperienza e innovazione, della responsabilità di non disperdere ciò che ha reso l'impresa un punto di riferimento per persone, famiglie e comunità. In questa **tensione positiva tra innovazione e tradizione** si gioca la possibilità di evolvere senza snaturarsi, coltivando la consapevolezza del ruolo sociale dell'impresa che genera e mantiene lavoro, anzi un **"buon lavoro"**, e costruendo una realtà che si riconosca e venga riconosciuta come autentica in questo connubio tra cambiamento e continuità.

Fabbrica per l'Eccellenza intende esplorare queste sfide attraverso un **percorso che integri visione strategica e confronto concreto** su temi che le sono propri, quali: nuovi modelli di management e governo dell'impresa; processi e

custodire identità, significato e ragioni profonde dell'impresa, specialmente nei momenti di passaggio.

Il percorso propone un **metodo** fondato sulla testimonianza e sul confronto tra pari, animando la **learning community** di imprenditori e manager di medie imprese.

Si articola in **otto tappe tra il 2026 e il 2027** per affrontare e approfondire i temi dell'innovazione, crescita, management e governo, come capisaldi dello sviluppo dell'impresa.

metodi di innovazione; lettura del mercato e dei concorrenti; evoluzione dei ruoli organizzativi; valorizzazione dei talenti; responsabilità nelle scelte e nella comunicazione del valore aziendale. L'obiettivo è **individuare e condividere le "posture essenziali"** che consentono alle imprese di rimanere vitali, competitive e generative: posture che permettono di affrontare l'urgenza del cambiamento senza perdere continuità, e che sostengono un percorso di sviluppo e crescita sostenibile.

Con **Fabbrica per l'Eccellenza**, Cdo propone un **metodo** fondato sull'esperienza e sulla testimonianza, configurandosi come una vera e propria **learning community** in cui imprenditori e manager di **medie imprese** condividono pratiche, domande e sperimentazioni. Il percorso nasce dal confronto diretto con imprese disponibili ad aprire le porte delle proprie organizzazioni, luoghi concreti in cui prendono forma innovazione, digitalizzazione, ripartenza, cura delle persone e capacità di stare sul mercato. I temi proposti, pur già ampiamente discussi nel dibattito pubblico, vengono affrontati attraverso una **lente distintiva**: il valore della testimonianza e del confronto tra pari.

Ogni **forum** si articola su quattro pilastri:

- un contributo di **inquadramento accademico** o di **scenario**;
- la **testimonianza** approfondita di un imprenditore di **Fabbrica per l'Eccellenza** e di un ospite esterno;
- un **dialogo** strutturato tra i soci, volto a mettere in comune ciò che ciascuno sta sperimentando;
- un **laboratorio** orientato all'azione, per tradurre gli spunti emersi in ipotesi concrete di lavoro, nella consapevolezza che ciò che funziona in un'impresa non è automaticamente replicabile in un'altra.

Il percorso prevede inoltre il **coinvolgimento** sistematico dei **collaboratori** delle imprese partecipanti, per favorire la sperimentazione diffusa e la crescita delle organizzazioni. In modo implicito ma costante, **Fabbrica per l'Eccellenza** richiama i temi del buon lavoro e della responsabilità verso le nuove tecnologie (in particolare l'intelligenza artificiale) come fattori abilitanti: un buon lavoro che genera innovazione e un'innovazione che mette al centro la persona.

Argomenti e Forum

2026

I Forum 21 Aprile 2026 Teamsystem • Milano

INNOVAZIONE

Coltivare la postura innovativa: mentalità, metodo e lettura del mercato

- Adottare una postura innovativa: fattori decisivi e abilitanti;
- Guardare all'impresa e al suo contesto, con la capacità di cogliere le opportunità esistenti;
- Adottare un approccio sistemico che tenga insieme tecnologia, persone e strategia.

II Forum 16 Giugno 2026 Unox • Padova

CRESCITA

Crescere dall'interno: espansione, delega e maturazione dell'impresa

- Crescere dall'interno generando valore;
- Adottare un approccio organico alla crescita attraverso la professionalizzazione;
- Lavorare su capacità e competenze organizzative per sviluppare l'impresa.

III Forum 8 Ottobre 2026 Loccioni • Ancona

MANAGEMENT

Leadership generativa: guidare il cambiamento senza perdere continuità

- Gestire il trade-off tra cambiamento e continuità;
- Prendere decisioni integrando purpose, valori e strategie;
- Gestire le persone con la visione dell'impresa come uno luogo privilegiato in cui si genera valore reale e condiviso.

IV Forum 18 Novembre 2026 Pellegrini • Milano

GOVERNO

Passaggi generazionali 2.0: continuità, responsabilità e nuove forme di governance

- Stimolare continuità e responsabilità: passaggi generazionali 2.0;
- Ripensare a meccanismi e strutture di governance intesi come strumenti di sostenibilità e responsabilità verso gli stakeholder interni e esterni;
- Favorire il passaggio di una postura che rende l'impresa autentica e coerente nel tempo.

TEMI



2026

Coltivare la postura innovativa: mentalità, metodo e lettura del mercato

Crescere dall'interno: espansione, delega e maturazione dell'impresa

Leadership generativa: guidare il cambiamento senza perdere continuità

Passaggi generazionali 2.0: continuità, responsabilità e nuove forme di governance

2027

Imprenditorialità diffusa: attivare intrapreneurship e progettualità trasformativa

Crescere per integrazione: acquisizioni, nuove combinazioni strategiche e IPO

Nuove generazioni in impresa: talento, dialogo e ruoli che evolvono

Assetti proprietari che evolvono: ownership, board e nuovi equilibri decisionali

