



cdo  
Marche Sud

# Manifesto per la parità di genere.



“La parità di genere non è solo un diritto umano fondamentale, ma la condizione necessaria per un mondo prospero, sostenibile e in pace.”

(Agenda 2030 - Obiettivo 5)

# MISSION

Il nostro impegno nasce dalla volontà di affrontare le problematiche imprenditoriali, professionali, socioeconomiche e culturali del nostro tempo, innovando pur mantenendo la persona centrata in ogni nostra iniziativa. Nella nostra visione, il lavoro è visto come un luogo di vocazione in cui è fondamentale prendersi cura delle relazioni, esserci con tutto se stessi; un contesto dove l'incontro con le altre e gli altri è indispensabile per la propria realizzazione, ed il bene comune guida le nostre azioni. È in questo scenario che inseriamo il nostro impegno per la parità di genere, riconoscendola fondamentale per lo sviluppo di un futuro equo e sostenibile.

## ESSERE DONNE E UOMINI DI UNITÀ

Per realizzare questa visione ci affidiamo ai principi di amicizia operativa e co-responsabilità. L'amicizia operativa si esprime mediante pratiche lavorative e relazioni interpersonali che favoriscono la cooperazione attiva e il sostegno reciproco, superando le tradizionali barriere competitive per creare un ambiente di lavoro sinergico e inclusivo. La co-responsabilità estende questo concetto alla condivisione equa delle opportunità e dei carichi di lavoro, assicurando che tutte e tutti, indipendentemente dal genere, partecipino pienamente e siano valorizzati equamente. Questo manifesto rappresenta una chiamata all'azione per realizzare un futuro in cui la parità di genere sia raggiunta e mantenuta!

# ARTICOLI

## ART. 1 - LE PAROLE SCRIVONO IL MONDO

**Adottiamo linguaggi e comportamenti guidati dal rispetto, le parole scrivono il mondo e insieme lo disegnano.**

Scegliamo con cura le parole: utilizziamo quelle che includono, evitiamo quelle che contribuiscono a mantenere e consolidare gabbie e recinti in cui si vive male. Realizziamo attività di comunicazione interna ed esterna che promuovano l'utilizzo di un linguaggio in grado di garantire un ambiente di lavoro inclusivo e rispettoso delle diversità di genere, prestando la massima attenzione affinché siano evitati stereotipi di genere anche nella comunicazione e nell'attività di marketing.

## ART. 2 - EDUCHIAMO PER PREVENIRE

**La formazione culturale sia essenziale per promuovere l'uguaglianza di genere, combattere pregiudizi e stereotipi, e favorire una cultura del rispetto reciproco e dell'inclusione.**

Solo servendosi della conoscenza è pensabile acquisire consapevolezza di preconcetti e stereotipi, tuttora fortemente consolidati nella nostra società. Realizziamo attività informative e formative per le nostre associate e i nostri associati, per promuovere la parità di genere nei contesti lavorativi.

## ART. 3 - CAMMINIAMO FIANCO A FIANCO

**Incentiviamo una rappresentanza equilibrata di uomini e donne in ruoli decisionali e di leadership, per assicurare una prospettiva di genere nei processi decisionali e favorire la diversità di pensiero.**

Ci adoperiamo affinché la percentuale di presenza di donne negli Expert Panel sia bilanciata e in costante crescita. Inoltre, ci impegniamo perché la percentuale di presenza delle donne nei CdA sia bilanciata per le quote antidiscriminatorie di genere.

## ART. 4 - TOLLERANZA ZERO VERSO LA VIOLENZA

**La lotta contro la violenza di genere è una nostra priorità assoluta. Ci impegniamo a creare una rete sociale, perché da sole/i siamo tutte/i più vulnerabili e spaventate/i.**

Potenziamo la consapevolezza delle aziende e degli studi professionali sugli strumenti concessi dalla normativa per la realizzazione di un ambiente lavorativo sempre più inclusivo, che contrasti la violenza di genere e sappia supportare le donne che ne sono vittime.