

# WellEx: connettere persone ed esperienze

Una piattaforma ideata dalla sede ligure della Compagnia delle Opere per favorire l'incontro fra aziende in cerca di azioni di sostenibilità sociale e attori del terzo settore che hanno proposte e progetti innovativi. Il commento di Stefano Gheno.

**W**ellEx è una piattaforma online pensata dalla Compagnia delle Opere della Liguria per facilitare l'incontro fra aziende che cercano iniziative di sostenibilità sociale ed enti del terzo settore che offrono iniziative uniche. Il progetto è nato per dilatare e rendere possibile a tutti un'iniziativa spontanea 'accaduta' tra due associati di Cdo Liguria. La cooperativa L'Altro Sole – che segue e accoglie disabili in un centro socioriabilitativo e di formazione per l'autonomia – ha progettato e realizzato una speciale giornata di team building per la community dei collaboratori di Lca Liguria: brillanti professionisti ed esuberanti ragazzi 'speciali' mai incontratisi prima hanno dato vita a un inedito e sorprendente pomeriggio che ha fatto saltare tutti i cliché e le convenzioni sociali a cui ciascuno, nei propri ambiti, era abituato.

Da questo sorprendente punto di partenza, breve è stato il passo per accorgersi che, per le aziende, progetti simili possono essere accessibili a tutti, con un'attenzione speciale alle aziende interessate a integrare i nuovi principi Esg nelle loro attività. E per le opere sociali, progetti di questo tipo sono già in atto, magari da decenni, con un valore nascosto, ad alto potenziale di ricaduta sociale e di innovazione.

L'obiettivo della piattaforma è quindi favorire nuove 'Welfare Experiences': nuove, perché nascono dalla collaborazione diretta tra aziende ed enti del terzo settore; autentiche, perché sono esperienze ben realizzate, frutto dell'esperienza maturata dagli enti del terzo settore.

## Come funziona?

Con WellEx le aziende che vogliono o devono attuare azioni di sostenibilità secondo i principi Esg (Environment, Social, Governance) avranno a disposizione un catalogo dinamico di percorsi e servizi ad impatto sociale e ambientale, personalizzabili per le esigenze e il benessere della comunità aziendale.

I progetti includono, tra gli altri: volontariato d'impresa e di competenza, team building, forniture equivalenti, inserimento socio-lavorativo e aiuti solidali. Queste iniziative sono realizzate da enti del terzo settore, con

l'obiettivo di creare valore sociale condiviso e promuovere innovazione reciproca.

La piattaforma è un vero e proprio catalogo digitale che presenta diversi progetti, descritti in dettaglio. Ogni progetto può essere adattato alle esigenze e all'identità dell'azienda interessata.

La piattaforma WellEx vuole essere una community, ossia un luogo dove costruire relazioni per sviluppare partnership e condividere competenze al fine di sostenere chi dà già – aziende o terzo settore – il proprio contributo per il tessuto sociale del territorio.

## Vantaggi e valore condiviso

Il progetto intende quindi sostenere e favorire un incrocio virtuoso tra imprese ed enti del terzo settore (Ets), per contribuire allo sviluppo di una sostenibilità integrale in linea con l'Agenda 2030 delle Nazioni Unite e con le più recenti direttive europee in ambito di sostenibilità.

Le attività a valore condiviso contenute nella piattaforma WellEx generano un impatto positivo sia per le aziende che per gli enti del terzo settore.

Le aziende possono migliorare il welfare aziendale, aumentando la fidelizzazione e il benessere dei lavoratori e sviluppando buone pratiche replicabili che creano valore sociale per le persone e il territorio. Le Pmi possono trovare in WellEx lo strumento per avviare processi di sostenibilità e modalità di formazione e partecipazione dei propri collaboratori.

Gli enti del terzo settore possono percorrere nuove strade di 'apertura al mondo', scoprendo e praticando forme di innovazione interna nella contaminazione con nuovi paradigmi di welfare, dialogando con attori diversi e molteplici. Inoltre, per gli enti del terzo settore, WellEx favorisce l'innovazione e la predisposizione a raccontarsi e a comunicare, spesso uscendo dalla propria condizione di attori estremamente votati all'impegno sociale, ma ancora agli inizi nella predisposizione alla comunicazione.

"Abbiamo avvertito l'urgenza di sviluppare una piattaforma come WellEx perché era evidente la necessità di un cambiamento radicale nel modo in cui gli enti del



terzo settore operano e comunicano", spiegano Franco Guariniello e Matteo Garofalo, del direttivo di Cdo Liguria. "Queste organizzazioni, da sempre impegnate nel promuovere il bene comune e nel rispondere ai bisogni della collettività, devono ora evolvere, ampliando il proprio ruolo e la propria voce. Non basta più limitarsi all'impegno sociale: è fondamentale abbracciare l'innovazione, raccontare in maniera efficace i propri progetti, condividere le esperienze e rendere più visibili i risultati ottenuti. WellEx nasce anche con questo obiettivo: aprire nuove strade per gli enti del terzo settore, favorendo il dialogo con aziende interessate a percorsi di sostenibilità".

Il progetto è stato ideato e promosso da Compagnia delle Opere Liguria e realizzato con il supporto scientifico di On! Impresa Sociale – Trasformazioni Generative, e con il contributo del programma Next Generation You2 di Fondazione Compagnia di San Paolo.

Il catalogo sarà aperto gratuitamente a tutti gli enti del terzo settore che vogliono essere presenti sulla piattaforma, associati e non associati a Cdo. Per le aziende è richiesta la profilazione sul portale per inquadrare al meglio le aspettative e le esigenze.

## Il commento di Stefano Gheno, presidente Cdo Opere Sociali

"Da almeno un decennio abbiamo riscoperto che il terzo settore – spesso ingenuamente ridotto ad attività in fondo marginali, frutto di buoni sentimenti ma irrilevanti in termini di impatto sociale – in realtà ha un valore non solo morale, ma anche sociale ed economico importante. Questa consapevolezza ha certamente cambiato un modo di relazionarsi tra le organizzazioni non-profit e quelle profit, spesso improntato da un certo paternalismo da parte di quest'ultime.

Oggi siamo di fronte a una nuova svolta, da un lato sempre più le imprese profit comprendono la propria responsabilità sociale. Si tratta quindi di aumentare il contributo portato alla sostenibilità delle imprese, non solo in termini di redditività economica, ma anche di contributo a una sostenibilità ambientale, sociale e di governo. Per questo il partenariato con il terzo settore è frequentemente decisivo. Da un altro lato, questa svolta tocca anche una nuova percezione del valore portato dalle organizzazioni non-profit anche riguardo ad alcune esigenze 'interne' delle imprese profit. Un esempio che si va diffondendo è il cosiddetto volontariato d'impresa, attività di volontariato da parte dei dipendenti di un'impresa profit svolta nell'ambito di organizzazioni non-profit. Sono ormai molte le aziende che hanno compreso come il mettere a disposizione gratuitamente le proprie risorse umane in un'attività di promozione sociale porti come valore aggiunto una riscoperta del valore autentico del lavoro, che è il bene di tutti. Senza trascurare il fatto che il lavorare volontariamente in azioni di solidarietà serve anche a sviluppare lo spirito di collaborazione e il senso di responsabilità, elementi importantissimi per il team building e il team working. Sono sempre più numerosi gli esempi virtuosi di questo nuovo partenariato tra profit e non-profit, che – un po' orgogliosamente – possiamo dire essere una delle intuizioni che hanno generato la Compagnia delle Opere. Diventa quindi importante trovare strumenti che possano facilitare questo partenariato e in questo il digitale può essere certamente di grande aiuto; crediamo quindi che una piattaforma come WellEx possa rappresentare un'importante risorsa di collaborazione. Ovviamente non si tratta di sostituire la relazione umana tra persone che si scoprono a vicenda solo guardandosi e lavorando insieme, ma piuttosto fornire un aiuto alla nostra conoscenza reciproca, che possa portare a un pezzo di strada da fare insieme. Che poi è una parte importante nella mission della nostra compagnia".



Stefano Gheno, presidente Cdo Opere Sociali

**“ CREDIAMO CHE UNA PIATTAFORMA COME WELLEX POSSA RAPPRESENTARE UN'IMPORTANTE RISORSA DI COLLABORAZIONE ”**

— Stefano Gheno

VISITA IL SITO



Abbiamo ribattuto il concetto di agenzia immobiliare.



Abitare agency MILANO



abitareagency.it